



# Strategisk Corporate Social Responsibility

## *Tvådagarsprogram i hållbar miljö och samhällsutveckling för företag (CSR)*

Hur påverkar miljö- och sociala frågor er verksamhet? Hur påverkar er verksamhet samhället och miljön? Programmet syftar till att ge en helhetsförståelse för hur CSR fungerar och hur ett företag kan integrera miljö- och sociala aspekter i företagets affärsstrategi samt praktisera dessa. Du eller dina medarbetare behöver inte arbeta dagligen med hållbarhetsfrågor utan programmet vänder sig till dig som vill utveckla dina kunskaper inom CSR och bättre vill förstå hur miljö- och sociala aspekter påverkar företagets olika delar. Deltagare kan arbeta inom inköp, kvalitet, marknad, produkt- eller tjänsteutveckling, transport, logistik mm.

### **PROGRAMMETS UPPLÄGG**

Strategisk Corporate Social Responsibility fokuserar på att utveckla ett företags roll i samhället så att såväl lönsamheten som samhället förbättras. Programmet bygger huvudsakligen på generella teorier om hur strategier utvecklas som modifieras för CSR-frågornas unika karaktär. Fokus läggs även på hur CSR-frågor kan hanteras i globala leverantörskedjor. Programmet syftar till att förbereda deltagarna för att kunna delta i såväl operativa som strategiska diskussioner, snarare än funktionell specialisering.

### **LÄRANDEMÅL**

Efter slutfört program kommer du ha en ökad förståelse av hur CSR förhåller sig till affärsstrategier samt;

- ha en ökad förståelse av olika perspektiv av CSR
- att kritiskt kunna analysera företags CSR strategier
- kunna analysera om CSR är relevant för dina egna affärsstrategier och i så fall hur.

### **EXAMINATION**

Examinationen baseras på:

- närvaro
- aktivt deltagande.





## SCHEMAÖVERSIKT

Föreläsning 1	Introduktion till CSR och hållbarhet
Föreläsning 2	Vad är strategi och varför är det viktigt?
Föreläsning 3	Kan man tjäna pengar på CSR? I så fall hur?
Föreläsning 4	Hur bör CSR integreras i affärsstrategi?
Föreläsning 5	Hur integrerar företag CSR i affärsstrategi i praktiken?
Föreläsning 6	CSR i globala leverantörskedjor
Övning:	Nudie Jeans Co The Mech Group
Föreläsning 7	Diskussion och slutsatser, feedback om programmet

## PROGRAMANSVARIG UTBILDARE

Programmet levereras i samarbete med GU School of Executive Education vid Handelshögskolan i Göteborg. Programansvarig är Docent Niklas Egels Zandén. Niklas Egels Zandén är forskare inom management & organisation med fokus på hållbara strategier och leverantörskedjor. Han är också rådgivare åt privat näringsliv och offentlig sektor. Niklas undervisar samma Corporate Social Responsibility program för deltagarna på Handelshögskolans akademiska Executive MBA-program.



**Plats** Lärcenter Falköping  
**Pris** 8000 kr exkl moms. I priset ingår lunch och fika  
**Tid** 6-7 september (8-17)



Anmälan och frågor:  
Anmälan sker via vår hemsida [www.larcenter.nu](http://www.larcenter.nu) eller via QR-koden till höger  
Frågor: Åsa Tidquist, 0515-88 71 64, [asa.tidquist@falkoping.se](mailto:asa.tidquist@falkoping.se)



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN

**LÄRCENTER**  
**FALKÖPING**